



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Operacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego WPR 2023-2027
II Schemat Pomocy Technicznej - Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich +. Operacja realizowana przez Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Marketing bezpośredni w Krótkich Łańcuchach Dostaw Żywności warsztaty w dniu 18.10.2025 r. w Częstochowie

ul. Mielczarskiego 1/3

Program warsztatów:

12:00 Rozpoczęcie warsztatu

Zapoznanie z uczestnikami warsztatu, zasady współpracy, cel- korzyści szkolenia

13:10- 13:45 Omówienie stoiska nr 1

1. Estetyka stoisk- czystość, ekspozycja (meble)
2. Czytelność, dostępność ekspozycji dla klienta wysokość, łatwość dostępu
3. Oznaczenia etykiet produktów-czytelność, atrakcyjność wizualna
4. Oznaczenia cenowe czytelność
5. Degustacje produktów
6. Obsługa klienta
7. Płatności- karta, blik
8. Podsumowanie i omówienie możliwości wprowadzania zmian

13:45- 13:55 Przerwa

13:55- 15:00 Omówienie stoiska nr 2

1. Estetyka stoisk- czystość, ekspozycja (meble)
2. Czytelność, dostępność ekspozycji dla klienta wysokość , łatwość dostępu
3. Oznaczenia etykiet produktów-czytelność, atrakcyjność wizualna
4. Oznaczenia cenowe czytelność
5. Degustacje produktów
6. Obsługa klienta
7. Płatności- karta, blik
8. Podsumowanie i omówienie możliwości wprowadzania zmian



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Rolnej
na lata 2023-2027



Krajowa
Sieć
Obszarów
Wiejskich+



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Operacja dofinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Planu Strategicznego WPR 2023-2027

II Schemat Pomocy Technicznej - Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich+. Operacja realizowana przez Śląski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Częstochowie. Instytucja Zarządzająca Planem Strategicznym dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

15:00- 15:30 Przerwa obiadowa

15:30- 16:40 Omówienie stoiska nr 3

1. Estetyka stoisk- czystość, ekspozycja (meble)
2. Czytelność, dostępność ekspozycji dla klienta wysokość , łatwość dostępu
3. Oznaczenia etykiet produktów-czytelność, atrakcyjność wizualna
4. Oznaczenia cenowe czytelność
5. Degustacje produktów
6. Obsługa klienta
7. Płatności- karta, blik
8. Podsumowanie i omówienie możliwości wprowadzania zmian

16:40- 17:00 Podsumowanie warsztatu